

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>TURISTIČKA GEOGRAFIJA</b>				
Šifra	IKP107		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Doc. dr. sc. Mili Razović	Doc. dr. sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	<p>Ovaj predmet ima za cilj pružiti elementarna znanja iz turističke geografije te omogućiti studentima da uoče potrebu povezanosti turizma, kulture, eko sustava i okoliša.</p> <p>Posebno se ističe značenje prostora odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa. Izučava se značaj povijesnih, gospodarskih, političkih, socio-geografskih i drugih promjena na obujam i strukturu turističkih kretanja.</p>				
Ishodi učenja	<p><b>Objasniti</b> pojmove o turističkoj geografiji.</p> <p><b>Interpretirati</b> nova dostignuća na području turističke geografije i turizma u cjelini.</p> <p><b>Razvijati</b> praktičnu primjenu o turističkoj geografiji.</p> <p><b>Pokazati</b> vještine suvremenog turizma i <b>koristiti</b> suvremene metode primjene turističke geografije u turizmu.</p> <p><b>Vrednovati</b> rezultate koji se odnose na suvremeni turizam..</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Prostor i turizam; Učinci turizma; Čimbenici turizma. Vrste i oblici turističkih kretanja.
	2.	2	1 P+1 S	2	Turistički resursi; Odnos prostora i turizam; Prirodni turistički resursi; Klima; Geomorfološki turistički resursi; Hidrografski turistički resursi; prirodni pejzaži.
	3.	3	1 P+1 S	2	Antropogeni turistički resursi; Kulturno-povijesni turistički resursi; Etnosocijalni turistički resursi.

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	4.	4	1 P+1 S	2	Umjetnički turistički resursi; Manifestacijski turistički resursi; Ambijentalni turistički resursi	
	5.	5	1 P+1 S	2	Analiza prostornih preduvjeta turističkog razvoja; Analiza turističkih resursa; Analiza položajnih i prometnih preduvjeta.	
	6.	6	1 P+1 S	2	Sistematizacija, tipologija, diferencijacija i struktura prostora; Analiza demografskih i ekonomskih preduvjeta te ekonomske i razvojne politike; Analiza dosadašnjeg razvitka i dostignutog stupnja turističkog razvoja.	
	7.	7	1 P+1 S	2	Promet i turizam; Željeznički promet; Cestovni promet; promet na vodi; Zračni promet.	
	8.	8	1 P+1 S	2	Turizam i okoliš.	
	9.	9	1 P+1 S	2	Regionalni aspekti distribucije turističkog prometa u svijetu; Međuovisnost stupnja gospodarskog razvoja i razvoja turizma u svijetu:	
	10.	10	1 P+1 S	2	Europske turističke regije i zemlje; Turistička regija europskog mediterana; Hrvatska; španjolska; Portugal; Francuska; Italija; Grčka.	
	11.	11	1 P+1 S	2	Turistička regija europskih alpa; Austrija; Švicarska; Slovenija; Ostale turističke regije i zemlje Europe; Njemačka; V. Britanija; Turizam skandinavskih zemalja. Turizam zemalja Beneluksa.	
	12.	12	1 P+1 S	2	Turizam Poljske; Češka i Slovačka; Mađarska; Turizam i turističke regije Rusije.	
	13.	13	1 P+1 S	2	Turističke regije Afrike; Turističke regije Azije.	
	14.	14	1 P+1 S	2	Turističke regije Angloamerike; Turističke regije Latinske Amerike.	
	15.	15	1 P+1 S	2	Turističke regije Australije i Oceanije.	
	<b>Obvezna literatura:</b>	1. Bilen, M., Bučar, K., (2004), Osnove turističke geografije, 3 dopunjeno i izmjenjeno izdanje, Mikrorad, Zagreb.				
	<b>Dopunska literatura:</b>	1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., i dr. (2011) Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, „Školska knjiga, Zagreb. 2.. Muler, H. (2004), Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb				
	<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	
Aktivno sudjelovanje na nastavi		<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci	/		
Domaće zadaće		/	Eksperimentalni rad	/		
Esej		/	Grupni zadatak (projekt)	/		
Seminarski rad		/	Projekt	/		
Pismeni ispit		<b>50</b>	Praktični rad	/		
Usmeni ispit		<b>30</b>	<b>.... Ostalo upisati</b>			
Kolokviji	/	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>			
<b>Napomena:</b>						

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)
<b>Izračun ECTS bodova</b>		
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	15
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	0	0
Ispiti i kolokviji	90	95
<b>Ukupno</b>	120	120
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
Za redovne studente nazočnost na nastavi 25 sati. Za izvanredne studente nazočnost na nastavi 5 sati.		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>		
ČETVRTAK 16-17 PETAK 10-12		
<b>Kontakt informacije</b>		
mrazovic@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>	
Dodatne napomene nastavnika		